

LA FONDAZIONE TORINESE DIVENTA AZIONISTA DELLA SOCIETÀ DI MICROCREDITO

La Compagnia di San Paolo punta sui piccoli prestiti di PerMicro

TORINO

Le banche chiudono i cordoni delle borse spesso a chi è più in difficoltà, ma ci sono società, come nel microcredito, che aiutano a trasformare in realtà i sogni di quegli italiani e immigrati che non navigano nell'oro. È il caso di PerMicro, società nata a Torino nel 2007, che finora ha concesso quasi 6500 mini-prestiti a famiglie e piccoli imprenditori.

«Abbiamo finanziato a tassi di mercato, fino a 25 mila euro per ciascun progetto,

laboratori artigiani che lavorano il legno, sartorie, aziende grafiche e di software, negozi di verdura pizzerie e gastronomie take away» spiega Andrea Limone, amministratore delegato di PerMicro che aggiunge: «Alle famiglie abbiamo prestato fino a 10mila euro per aiutare per esempio i figli ad andare a scuola, frequentare corsi di formazione e specializzazione o per pagare spese mediche o interventi chirurgici».

Un'avventura quella di PerMicro in cui hanno creduto fino all'inizio soci importanti co-

me la banca Bnl, che è anche un partner industriale, il Fondo europeo degli investimenti della Bei, la Fondazione Giordano dell'amore (che gravita nell'orbita Cariplo), la Fondazione Paideia della famiglia Giubergia, OltreVenture, fondo di investimento sociale guidato da Luciano Balbo, pioniere del venture capital.

Un business sociale che continua a piacere e attrarre nuovi azionisti. Da ieri in PerMicro sono entrati due nuovi soci: la Compagnia di San Paolo e l'istituto Banco di Napoli-Fon-

dazione che con gli altri azionisti hanno partecipato a un aumento di capitale di 1,5 milioni investendo rispettivamente 700 mila euro e 300 mila euro.

«Così viene premiato il nostro lavoro - spiega Limone - e possiamo continuare a crescere. Abbiamo 13 filiali sparse in Italia e in autunno ne apriremo una a Venezia». Oltre in Veneto, PerMicro è presente in Piemonte, Liguria, Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Abruzzo, Campania, Puglia e Sicilia. Oltre a espandersi PerMicro punta a rafforzare i rapporti commerciali con la rete Bnl e Artigiancasse, lanciare prodotti assicurativi, come il reddito protetto per colf e badanti in caso perdano il lavoro e avviare, con la l'associazione Youth business international, corsi per i giovani su come avviare un'impresa. [L. FOR.]