

# MICROCREDITO

FOCUS

Il Sole **24 ORE**  
Lunedì 25 Gennaio 2016  
www.ilssole24ore.com

**Non bancabili.** Senza un retroterra di garanzie sembra impossibile reperire credito, anche minimo • pagina 10

**In crescita.** I numeri testimoniano uno sviluppo delle richieste, delle erogazioni e degli operatori • pagina 10

**Pmi e artigiani.** Secondo un sondaggio Artigiancassa al Sud si registra il 50% delle domande • pagina 11

**L'approfondimento.** In una giornata di studio le storie imprenditoriali di chi ce l'ha fatta e il libro «Questioni di fiducia»

## La spinta di Bnl con Artigiancassa e PerMicro

■ Bnl, Gruppo Bnp Paribas, ha una storica presenza nel mondo delle Pmi e con l'alleanza con Artigiancassa può favorire l'avvio di start up e sviluppare nuove imprenditoriali.

Proprio in sinergia con le confederazioni nazionali dell'artigianato e attraverso Artigiancassa (controllata da Bnl per il 73,86% e da Confartigianato, Cna, Casartigiani e Fedart Fidi per il 26,14% attraverso Agart), ha sviluppato un pacchetto di soluzioni finanziarie per l'acquisto di beni e servizi strumentali alle imprese. Ciò permette di beneficiare di coperture di garanzia e di distribuire garanzie.

Come principale azionista (24%) di PerMicro, operatore leader del settore del microcredito, ha sviluppato quel know

how che permette di dar corpo rapidamente ai finanziamenti e gestire la complessità di iniziative medio-piccole.

Grazie alle partnership sono ad oggi quasi 1.600 le microimprese create e pienamente in fase di sviluppo. Bnl e la partecipata PerMicro operano anche con 5 PerMicro Point all'interno di agenzie Bnl. E toccano con mano le esigenze di persone con minore possibilità di accesso al credito tradizionale, come fa-

### ALL'ESTERO

Da anni il gruppo è partner storico e consolidato di Adie, il principale operatore del settore in Europa

mie in difficoltà, giovani lavoratori atipici, immigrati e soprattutto aspiranti imprenditori e micro start-up.

Non mancano le proposte specifiche. In collaborazione con il Coni è stato avviato "Edu-Care Sport", programma di formazione dedicato ad ex atleti e atleti a fine carriera, per aiutarli a compiere scelte finanziarie sempre più consapevoli ed accompagnarli nei progetti professionali ed imprenditoriali.

L'idea di fondo è che non debbano essere concessi solo finanziamenti ma tutto il supporto consulenziale nella fase di creazione e sviluppo dell'azienda. Non è un' scelta marginale viste le partnership di vario tipo, anche oltreconfine. Da anni fun-

solidato di Adie, il principale operatore del settore in Europa. Negli incontri per diffondere microcredito, educazione finanziaria, valorizzazione della fiducia nelle persone Bnl intravede un ruolo sociale del fare banca. «La fiducia è un valore fondante nella costruzione e nel consolidamento della relazione banca-cliente - dice Marco Tarantola, vice direttore generale e responsabile della divisione retail e private -. E proprio nel fare banca, con impegno, professionalità e serietà, la fiducia deve rappresentare un patrimonio condiviso e reciproco. Ciò vale per singoli risparmiatori ed investitori, ma anche per quei clienti che sono imprenditori, o lo vogliono diventare, e hanno bisogno di una banca partner

### OGGI LA «GIORNATA DELLA FIDUCIA» A MILANO

#### Al Mudec

■ Storie di microcredito e dibattito sui valori che l'attività di prestito sulla fiducia può contribuire a sviluppare. Ecco il programma dell'iniziativa che si tiene a Milano, al Mudec, in via Tortona 56.  
■ Alle 11 - Inizio convegno "Le nuove forme di credito" con la tavola rotonda: «Questione di Fiducia. Storie di microcredito in Italia». Presentazione del libro a cura di Giovanna Zucconi, con Ferruccio De Bortoli.  
■ «La fiducia alle imprese. Indagini di sentiment presso i Clienti di Artigiancassa e gli Operatori degli Artigiancassa

#### Point. Presentazione della ricerca condotta da Doxa.

■ Partecipano al dibattito:  
■ Marco Tarantola - Vice Direttore Generale BNL Gruppo BNP Paribas  
■ Andrea Limone - Amministratore Delegato PerMicro  
■ Francesco Simone - Direttore Generale Artigiancassa  
■ Ferruccio De Bortoli - Giornalista  
■ Marina Salamon - Presidente Doxa  
■ Domenico De Masi - Sociologo  
■ Modera il dibattito Massimo Esposti - Giornalista del Sole 24 Ore

tanto nell'attività quotidiana quanto nei progetti di sviluppo sui mercati nazionali ed internazionali. La "Giornata della Fiducia" nasce in BNL proprio da queste considerazioni e necessità, per realizzare, insieme ai clienti, un momento di incontro e scambio di esperienze in cui dirsi "diamoci fiducia".

Nell'incontro pubblico (vedi appuntamento a fianco) verranno affrontati i diversi aspetti dell'attività di microcredito, con rilevazioni interne, sondaggi e contributi esterni.

Saranno presentati casi concreti di neo-imprenditori che ce l'hanno fatta: il ristoratore milanese che, puntando sullo street food, ha attrezzato una mini flotta di ApeCar a ristoranti viaggianti. Il tutto reso possibile grazie ad un finanziamento di Artigiancassa, che ha anche voluto sostenere una donna del Sud, di Potenza, nell'apertura di

un negozio di pelletteria. PerMicro ha invece reso possibile il sogno di tre ragazze romane nella loro attività di import di tessuti dall'Africa.

Una raccolta di queste ed altre storie di credito ed intraprendenza imprenditoriale è contenuta nel libro, "edito" da Bnl, "Questione di Fiducia, storie di microcredito in Italia". «Il libro - aggiunge Tarantola - è un ulteriore strumento per proseguire nel nostro impegno quotidiano finalizzato a sensibilizzare clienti e non su temi economico-finanziari e, nello specifico, per aiutare chi voglia diventare imprenditore a ragionare su quanto sia importante oggi, in mercati complessi e competitivi, puntare su idee di business di valore, originali ed innovative, in grado di creare valore nel tempo».

S. L.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**perXmicro**

il microcredito in italia

## Business in crescita al sapor di zafferano

**U**n forte legame con il territorio, obiettivo puntato sulla massima qualità che offre un prodotto bio e tutto l'entusiasmo dei suoi 23 anni. Aveva questa età Selene Sinatra quando tre anni fa ha iniziato a pensare e studiare come diventare coltivatrice di zafferano, la spezia più costosa del pianeta. Un salto non da poco per la

### LA RICHIESTA

Gli stili del primo raccolto hanno facilitato l'accesso al credito autorizzato dopo tre settimane

studentessa di lettere di Catania che pian piano ha coinvolto nel progetto tutta la famiglia. Il papà Giuseppe l'ha affiancata e il primo passo è stato l'acquisto, attingendo ai risparmi, di un appezzamento di terreno.

Qui lo scorso anno è stato fatto il test sul terreno con la messa a dimora di 10mila bulbi di zafferano «di qualità rossa, la più pregiata - precisa Selene -. Il primo raccolto è all'altezza delle aspettative e ora è da vendere a ristoratori e farmacisti, questi ultimi lo usano come erba officinale».

Il raccolto ha avuto soprattutto un ruolo chiave in questa

idea imprenditoriale: permettere la fase due dell'attività di Selene e Giuseppe Sinatra. «La nostra agenzia Bnl ci ha indicato lo staff di PerMicro a Catania, loro partner per il microcredito - continua la neoimprenditrice -. La richiesta è stata valutata e in questa fase abbiamo anche mostrato il primo raccolto. Così dopo tre settimane ci è stato erogato un finanziamento che ci permetterà di migliorare la qualità del terreno e acquistare le attrezzature adatte».

Si punta soprattutto ad aumentare la produzione, moltiplicando i bulbi da piantare in nuovi appezzamenti e coinvolgendo ancora di più i familiari, perché questo particolare tipo di coltivazione viene fatta a mano e «serve una grande perizia». Per il prossimo raccolto verranno utilizzati oltre 20mila bulbi, trampolino per creare in un prossimo futuro, «tra tre-quattro - spiega Selene - un'azienda che coltiva e commercializza la spezia, un prodotto ricercato per palati esclusivi». Con l'aiuto e l'esperienza di Giuseppe Sinatra, che pensa già alla possibilità di ottenere, con la coltivazione in serra, due raccolti l'anno e di disporre di tre-quattro ettari di terra che potrebbero dare lavoro a 30-40 giovani.

E. N.

© RIPRODUZIONE RISERVATA