

perXmicro

il microcredito in italia



MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE



POLITECNICO
MILANO 1863

MAGGIO 2017

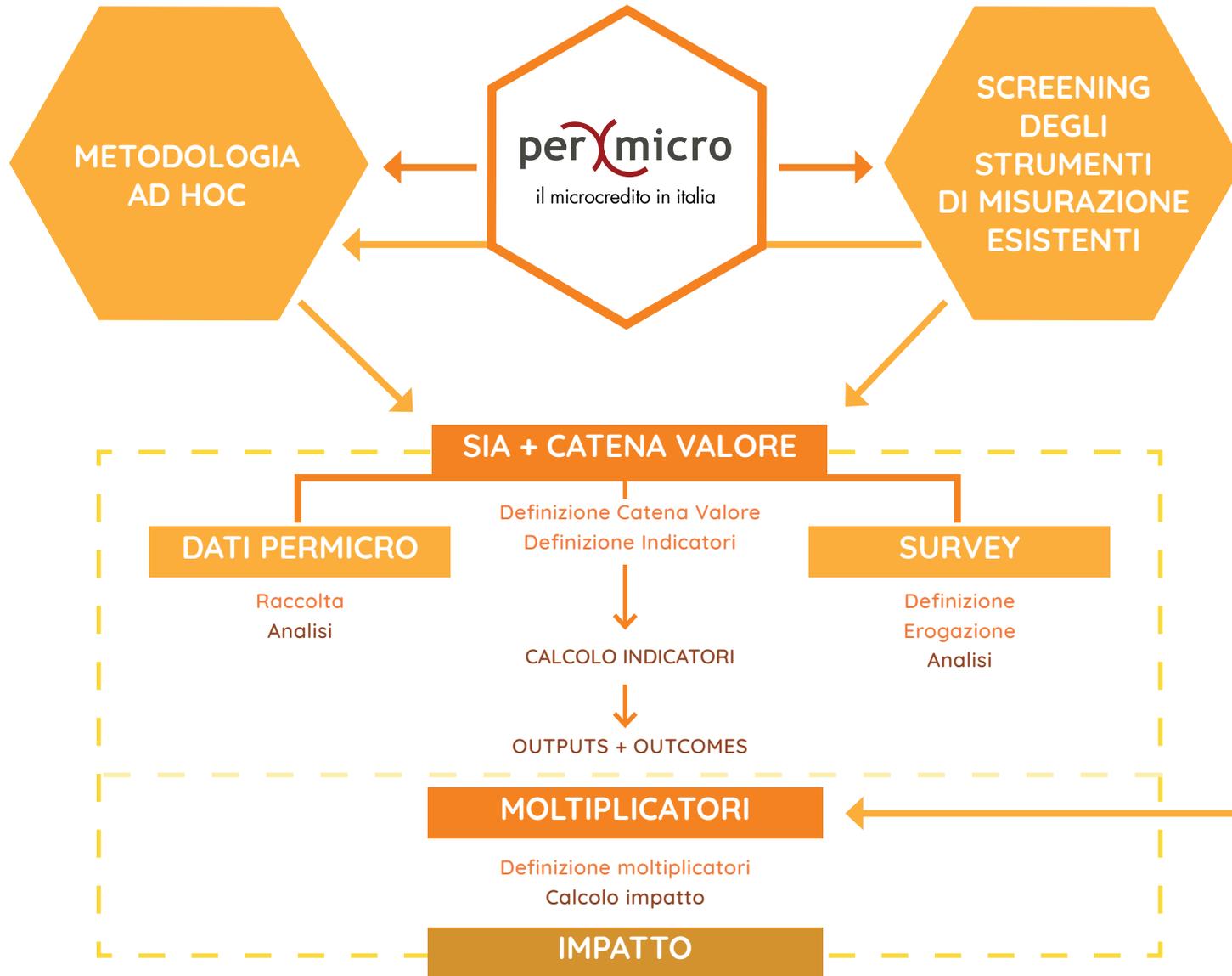




GRAFICO DEGLI STEP METODOLOGICI



1.METODOLOGIA



MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DI PERMICRO





perXmicro

il microcredito in italia

MISURAZIONE DELL'IMPATTO IMPRESE



POLITECNICO
MILANO 1863



MICROCREDITI ALLE IMPRESE



IMPRESA

2. RISULTATI



1.054
IMPRENDITORI
FINANZIATI



ZORYANA, PASTICCERIA,
NAPOLI



CRISTINA, STIRERIA,
ISTRANA (TV)

FORMAZIONE AGLI IMPRENDITORI E SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO

2. RISULTATI



ACCESSO AL CREDITO E CRESCITA PROFESSIONALE



2. RISULTATI

DOPO IL FINANZIAMENTO
RICEVUTO DA PERMICRO



MAGDA, LAVORAZIONE
MARMIE GRANTITI,
CATANIA

AUMENTO DEL BENESSERE DELL'IMPRENDITORE



2. RISULTATI

DOPO IL FINANZIAMENTO
RICEVUTO DA PERMICRO

GIULIO, GUIDA ESCURSIONISTICA,
TOSCANA



96%

DEGLI IMPRENDITORI
HA
SODDISFATTO
IL PROPRIO
BISOGNO

74%

DEGLI IMPRENDITORI
É SODDISFATTO
COMPLETAMENTE

83%

DEGLI IMPRENDITORI
HA ACCRESCIUTO
LE PROPRIE
COMPETENZE



56%

DEGLI IMPRENDITORI
HA MIGLIORATO
LA PROPRIA
QUALITÀ DI VITA

52%

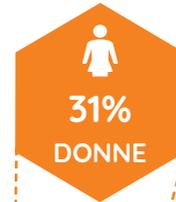
DEGLI IMPRENDITORI
HA REDDITO
MAGGIORE
DI 608 €/MESE
IN MEDIA

GENERAZIONE DI POSTI DI LAVORO E CONSOLIDAMENTO OCCUPAZIONALE



2. RISULTATI

DOPO IL FINANZIAMENTO
RICEVUTO DA PERMICRO



CONSOLIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ



IMPRESA

2. RISULTATI

DOPO IL FINANZIAMENTO
RICEVUTO DA PERMICRO



81%

DELLE IMPRESE
FINANZIATE
SONO ANCORA
IN ESSERE



88%

DEGLI IMPRENDITORI
PREVEDE
UNO SVILUPPO POSITIVO
DEL BUSINESS



71%

DELLE IMPRESE
GIÀ IN ESSERE
HA AUMENTATO
I PROPRI RICAVI



65%

DEGLI
IMPRENDITORI FINANZIATI
È RIUSCITO
AD AVVIARE
UNA NUOVA IMPRESA



CLAUDIO, TATUATORE E PIERCER,
MILANO

AUMENTO DEL BENESSERE SOCIALE E DELL'INCLUSIONE FINANZIARIA

3.IMPATTO SOCIALE



IMPATTO SULLA SPESA PUBBLICA



3.IMPATTO SOCIALE



MATTEO, BIRRERIA,
MILANO

SERGE, MENTOR
PERMICROLAB

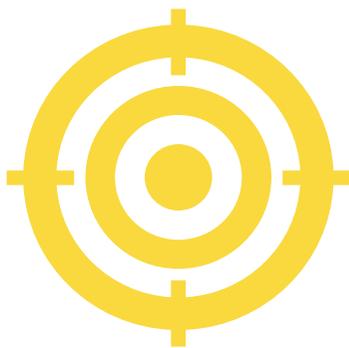


perXmicro
il microcredito in italia

MISURAZIONE DELL'IMPATTO FAMIGLIE



POLITECNICO
MILANO 1863





FAMIGLIA

MICROCREDITI ALLE FAMIGLIE

2.RISULTATI



5.598
PERSONE
FINANZIATE

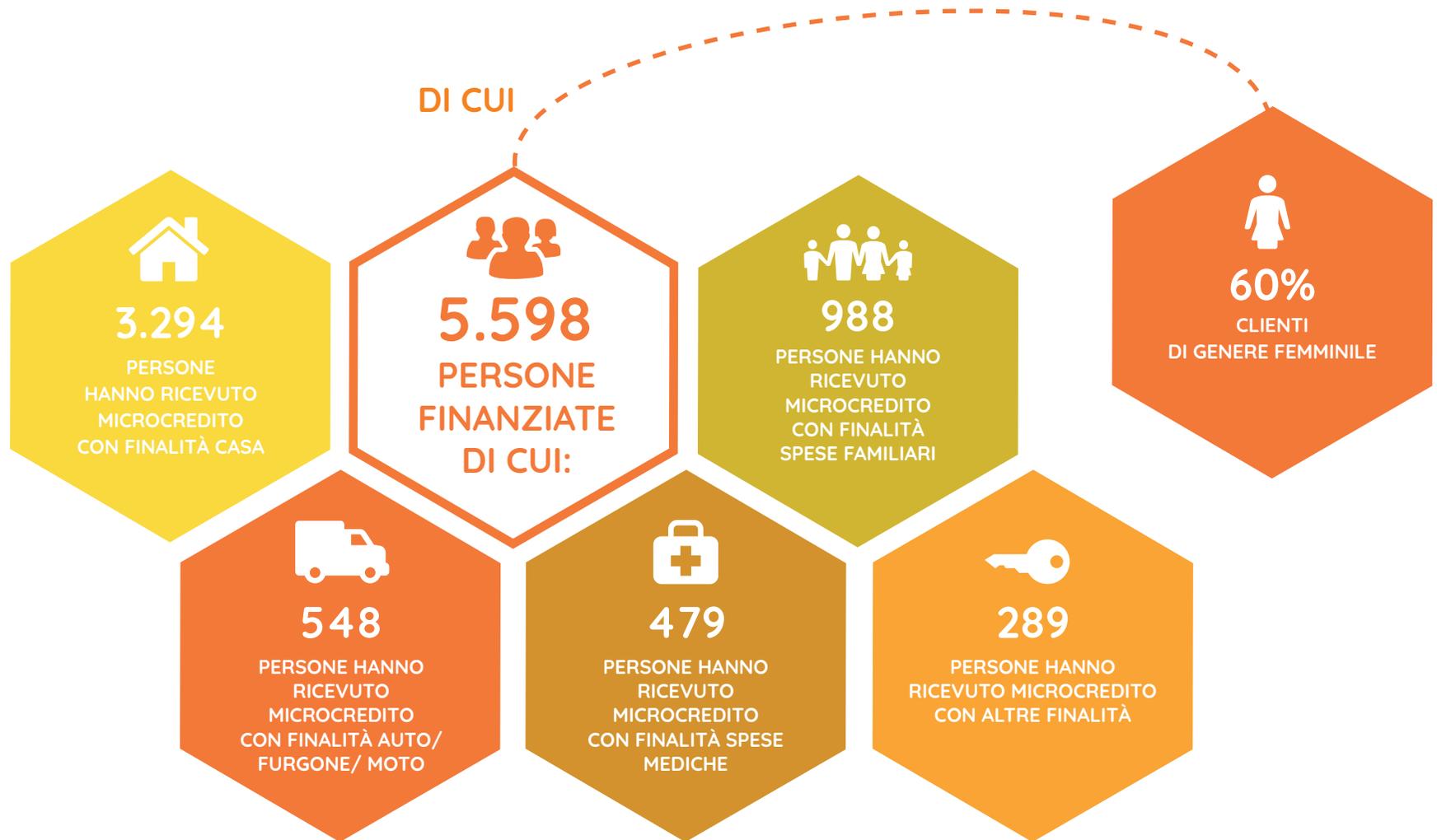




FAMIGLIA

MICROCREDITI ALLE FAMIGLIE: FINALITÀ

2. RISULTATI



WOMAN EMPOWERMENT



2. RISULTATI



60%
DEI RICHIEDENTI
PRESTITO È UNA DONNA,
NELLA QUASI TOTALITÀ
MIGRANTE



12%
È RAPPRESENTATO
DA GIOVANI DONNE
DI ETÀ INFERIORE AI 35 ANNI.
LA METÀ DI QUESTE
HA PIÙ DI UN FIGLIO
A CARICO



FORMAZIONE A FAMIGLIE



2.RISULTATI





FAMIGLIA

CASA E CURE MEDICHE

DOPO IL FINANZIAMENTO RICEVUTO DA PERMICRO

2.RISULTATI



2.983

PERSONE
HANNO RISOLTO
LA LORO ESIGENZA
CASA

90%

SU TOTALE RICHIEDENTI
CON TALE ESIGENZA



453

PERSONE
HANNO AVUTO ACCESSO
A CURE MEDICHE



302

PERSONE NON VIVONO PIÙ
IN "DEPRIVAZIONE ABITATIVA"

80%

SU TOTALE
DEI RICHIEDENTI
IN TALE SITUAZIONE
AL MOMENTO DELLA
RICHIESTA DEL PRESTITO

98%

SU TOTALE RICHIEDENTI
CON TALE ESIGENZA



VINCENZO, DEGUSTAZIONE
OSTRICHE, NAPOLI

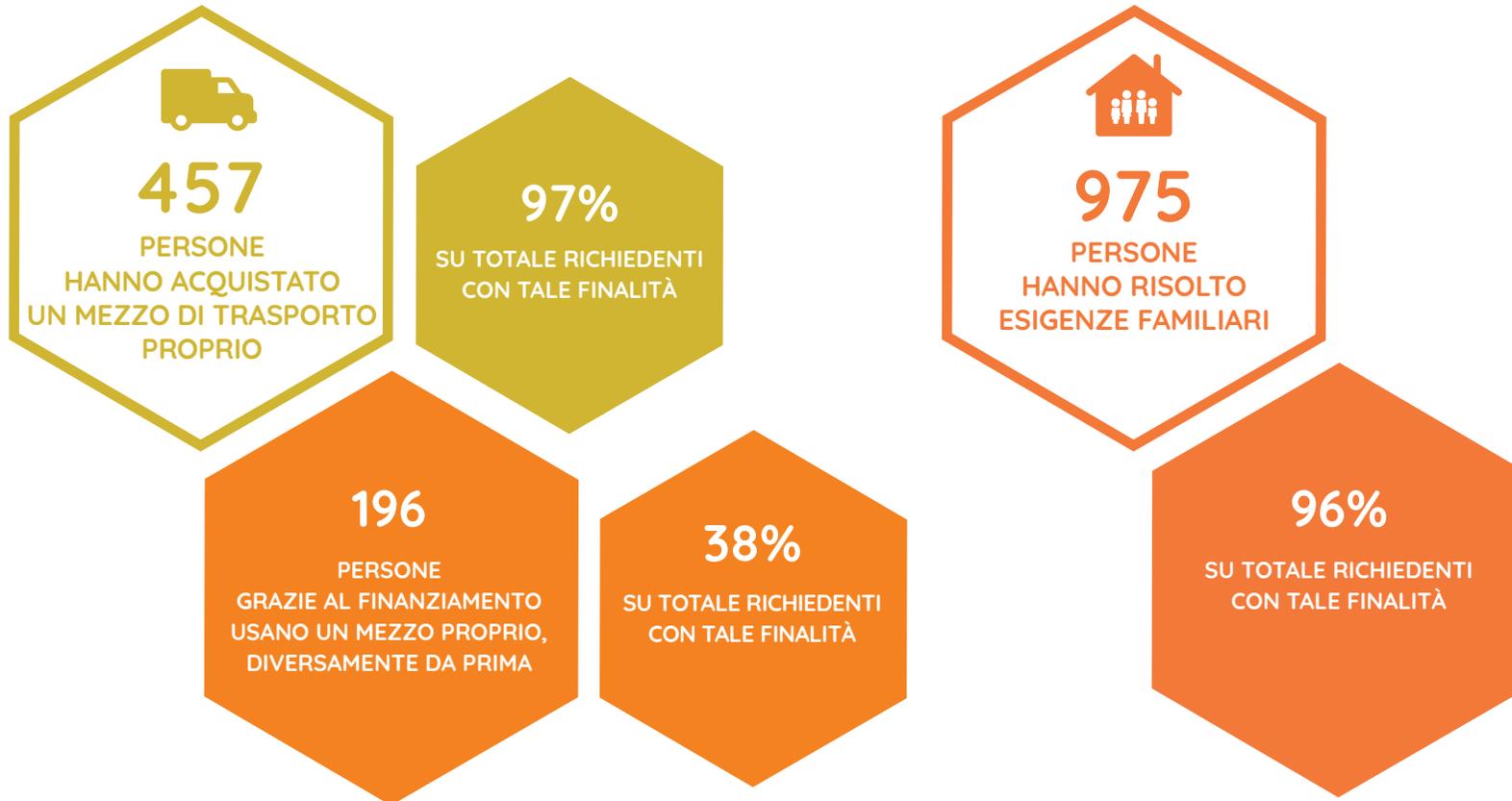


FAMIGLIA

MEZZO DI TRASPORTO E ESIGENZA FAMILIARE

DOPO IL FINANZIAMENTO RICEVUTO DA PERMICRO

2. RISULTATI



DIFFICOLTÀ ECONOMICA E INCLUSIONE FINANZIARIA

DOPO IL FINANZIAMENTO RICEVUTO DA PERMICRO



2. RISULTATI


VALUTAZIONE
SOGGETTIVA
DI DIFFICOLTÀ
ECONOMICA

13%
SU TOTALE RICHIEDENTI
PER SPESE FAMILIARI:
NON ARRIVA PIÙ A FINE MESE
CON GRANDE DIFFICOLTÀ

37%
NON VIVE PIÙ
IN "GRAVE DEPRIVAZIONE
MATERIALE" RISPETTO
QUANTO DICHIARATO PRIMA



GABRIELE, MOSAICISTA
DI CIOTTOLI,
LIGURIA


INCLUSIONE
FINANZIARIA

1.622
PERSONE HANNO AVUTO
ACCESSO A FINANZIAMENTI
TRADIZIONALI

18%
HA MIGLIORATO
IL SUO RAPPORTO
CON LE BANCHE



FAMIGLIA

MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

RIDUZIONE POVERTÀ

166

PERSONE NON VIVONO PIÙ
AL DI SOTTO DELLA SOGLIA
DI ASSOLUTA POVERTÀ
GRAZIE AL FINANZIAMENTO
DI PERMICRO

3%

NON VIVE PIÙ
AL DI SOTTO DELLA SOGLIA
DI ASSOLUTA POVERTÀ
SUL TOTALE
DEI RICHIEDENTI CON
FINALITÀ SPESE FAMILIARI



RIDUZIONE
POVERTÀ

233

PERSONE NON VIVONO PIÙ
IN CONDIZIONI DI "GRAVE
DEPRIVAZIONE MATERIALE"
GRAZIE AL FINANZIAMENTO
DI PERMICRO

37%

NON VIVE PIÙ
IN SITUAZIONE DI "GRAVE
DEPRIVAZIONE MATERIALE"
SUL TOTALE DELLE PERSONE
CHE PRIMA DEL FINANZIAMENTO
VIVEVANO IN TALE SITUAZIONE



PRODOTTI DI MANUKAFASHION,
COOPERATIVA SARTORIALE ITALO-AFRICANA,
ROMA

ACCESSO AL CREDITO



FAMIGLIA

3. IMPATTO SOCIALE

DOPO IL FINANZIAMENTO
RICEVUTO DA PERMICRO



SOGLIA DI POVERTÀ E AUMENTO DELL'INCLUSIONE ECONOMICA



FAMIGLIA

3. IMPATTO SOCIALE



5%

HA SUPERATO
LA SOGLIA DI POVERTÀ



70%

RITIENE CHE
IL MICROCREDITO RICEVUTO
ABBIA MIGLIORATO
IL PROPRIO LIVELLO
DI BENESSERE
ECONOMICO

Per ogni rispondente è stato calcolato il posizionamento rispetto alla soglia di povertà, in coerenza con il nucleo familiare e localizzazione geografica.



FAMIGLIA

AUMENTO DELLE ENTRATE STATALI

3. IMPATTO SOCIALE



2.061.828 €
AMMONTARE
DEL GETTITO IRPEF
DOPO AUMENTO
REDDITO



3.214.099 €
AMMONTARE
DEL GETTITO FISCALE
DOVUTO ALL'AUMENTO
DEI CONSUMI



ALICE E ANITA, LIBRAIE,
MILANO

AUMENTO DELL'INCLUSIONE SOCIALE E FINANZIARIA



FAMIGLIA

3. IMPATTO SOCIALE



81%
HA SODDISFATTO
L'ESIGENZA
PER CUI IL PRESTITO
È STATO RICHIESTO



1.622
PERSONE,
PRIMA NON BANCABILI,
HANNO AVUTO ACCESSO
AL CREDITO TRAMITE
CANALI TRADIZIONALI



CLAUDIO, PESCHERIA,
GENOVA

RIASSUMENDO

CHI SIAMO

PerMicro è la prima realtà in Italia specializzata nell'erogazione di microcrediti a soggetti esclusi dai tradizionali canali del credito per insufficiente storia creditizia, precaria posizione lavorativa o assenza di garanzie reali pur in presenza di un progetto imprenditoriale.

Il progetto svolto dal gruppo di ricerca Tiresia è nato con l'obiettivo di sviluppare una metodologia di misurazione dell'impatto sociale generato dalle attività di PerMicro.

Tale metodologia ha permesso di calcolare gli effetti e i benefici generati dall'organizzazione sui beneficiari diretti e sulla comunità nel lungo periodo.



RIASSUMENDO

LA METODOLOGIA

4.CONCLUSIONI

La metodologia è stata sviluppata in tre fasi:

- 1) **l'analisi dei modelli e degli strumenti esistenti in letteratura** nell'ambito della misurazione della performance e degli impatti delle organizzazioni dell'imprenditorialità sociale;
- 2) la **valutazione e selezione** dei diversi **metodi** e strumenti analizzati, in coerenza con le peculiarità e i bisogni di PerMicro;
- 3) l'integrazione e l'adattamento degli strumenti scelti, portando allo **sviluppo** di una **metodologia** efficace nel quantificare il valore sociale generato da PerMicro.

Infine, la metodologia costruita è stata applicata per testarne la fattibilità e l'efficacia e per **misurare e quantificare l'impatto sociale** generato da PerMicro.



RIASSUMENDO

IL NOSTRO IMPATTO

4.CONCLUSIONI

Vengono qui riassunti i principali impatti calcolati grazie alle analisi svolte e all'applicazione della metodologia di misurazione.

Uno degli esiti più rilevanti è sicuramente l'impatto generato sulle persone che, prima di ricevere un prestito da PerMicro, risultavano non bancabili non avendo accesso al credito tramite canali tradizionali: nei quasi 6 anni oggetto della ricerca, più di 500 imprenditori e più di 1.600 famiglie sono diventati **da non bancabili a bancabili**.

Tra i **benefici per l'amministrazione pubblica**, invece, si evidenzia per le imprese una **riduzione della spesa pubblica** di circa 3 milioni di euro l'anno e un **aumento delle entrate statali** che risulta essere mediamente di circa 12 milioni l'anno; mentre per le famiglie l'aumento delle entrate statali corrisponde a circa 5 milioni in sei anni. Infine è importante mettere in risalto i benefici generati per imprenditori e famiglie in termini di risultati, che vanno dalla generazione di nuovi posti di lavoro, alla crescita dell'impresa, all'accesso alle cure mediche, alla riduzione del numero di famiglie che vivono sotto la soglia di povertà.

RINGRAZIAMENTI

La ricerca è stata condotta dai professori e i ricercatori del centro Tiresia del Politecnico di Milano: Irene Bengo, Mario Calderini, Debora Caloni.



Si ringrazia il prof. **Giuseppe Scellato** del Politecnico di Torino per aver collaborato allo sviluppo della ricerca e i tesisti del Politecnico di Milano e del Politecnico di Torino che hanno dato il proprio contributo nello svolgimento della ricerca.

progetto grafico: Valentina Moccia

icone: www.flaticon.com