

perXmicro

il microcredito in italia



# MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

DICEMBRE 2018



MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

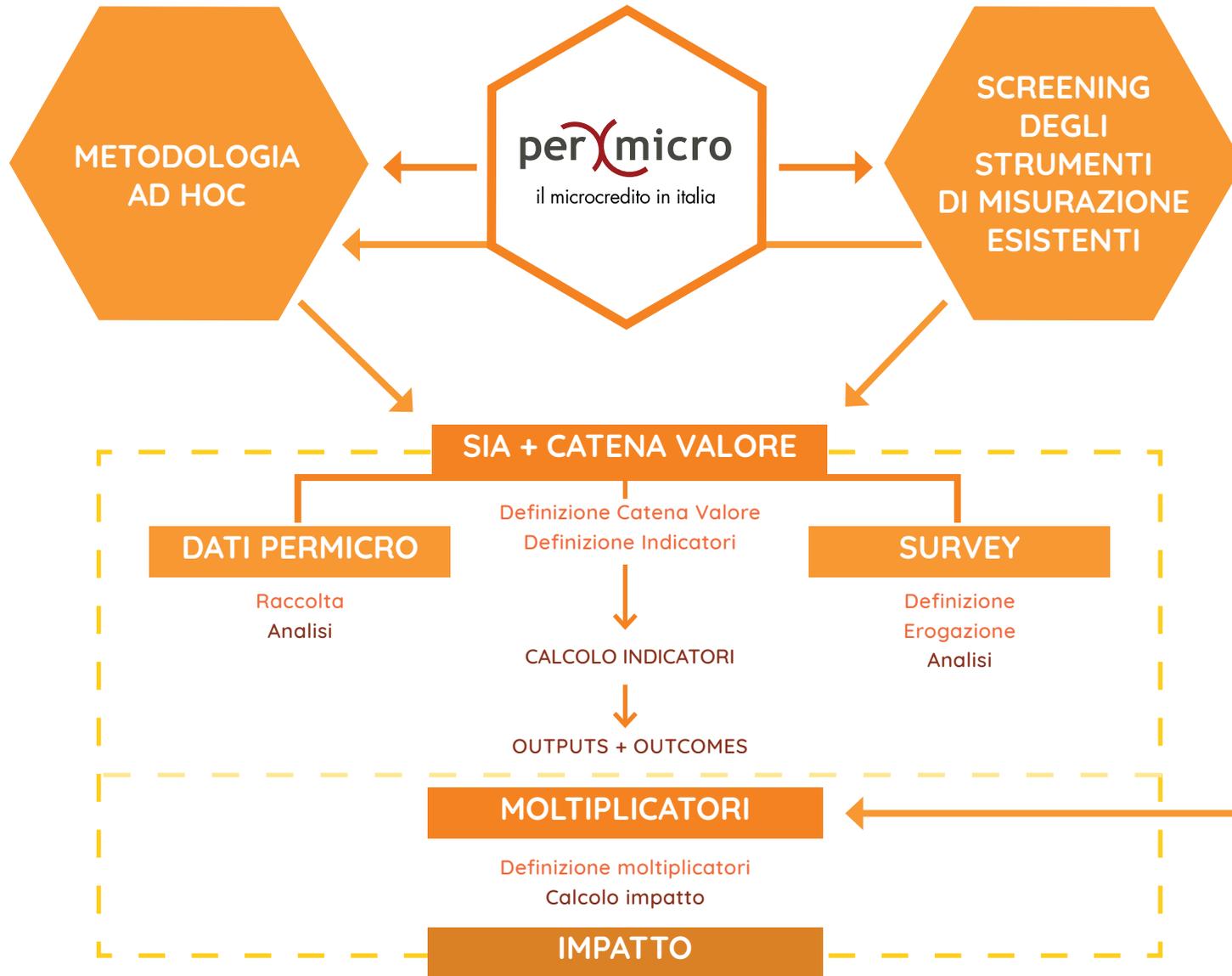




# GRAFICO DEGLI STEP METODOLOGICI



1.METODOLOGIA



# MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DI PERMICRO





perXmicro  
il microcredito in italia

# MISURAZIONE DELL'IMPATTO IMPRESE



POLITECNICO  
MILANO 1863



# MICROCREDITI ALLE IMPRESE



IMPRESA

## 2. RISULTATI



1.813  
IMPRENDITORI  
FINANZIATI



ZORYANA, PASTICCERIA,  
NAPOLI



CRISTINA, STIRERIA,  
ISTRANA (TV)

# FORMAZIONE AGLI IMPRENDITORI E SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO

## 2. RISULTATI



1.813

IMPRENDITORI  
SUPPORTATI  
NELLA STESURA  
DEL BUSINESS PLAN



OLTRE 29.000

ORE DI FORMAZIONE  
SUL BUSINESS PLAN  
IN FILIALE



741

IMPRENDITORI  
ACCOMPAGNATI  
DA MENTOR

IN COLLABORAZIONE  
CON

ASSOCIAZIONE  
**micro**  
**LaB**  
onlus

# ACCESSO AL CREDITO E CRESCITA PROFESSIONALE



## 2. RISULTATI

DOPO IL FINANZIAMENTO  
RICEVUTO DA PERMICRO



MAGDA, LAVORAZIONE  
MARMIE GRANTITI,  
CATANIA

# AUMENTO DEL BENESSERE DELL'IMPRENDITORE



## 2. RISULTATI

DOPO IL FINANZIAMENTO  
RICEVUTO DA PERMICRO



GIULIO, GUIDA ESCURSIONISTICA, TOSCANA

VALERIA, OLDE BISCOTTI LONGARE (VI)

# GENERAZIONE DI POSTI DI LAVORO E CONSOLIDAMENTO OCCUPAZIONALE



## 2. RISULTATI

DOPO IL FINANZIAMENTO  
RICEVUTO DA PERMICRO

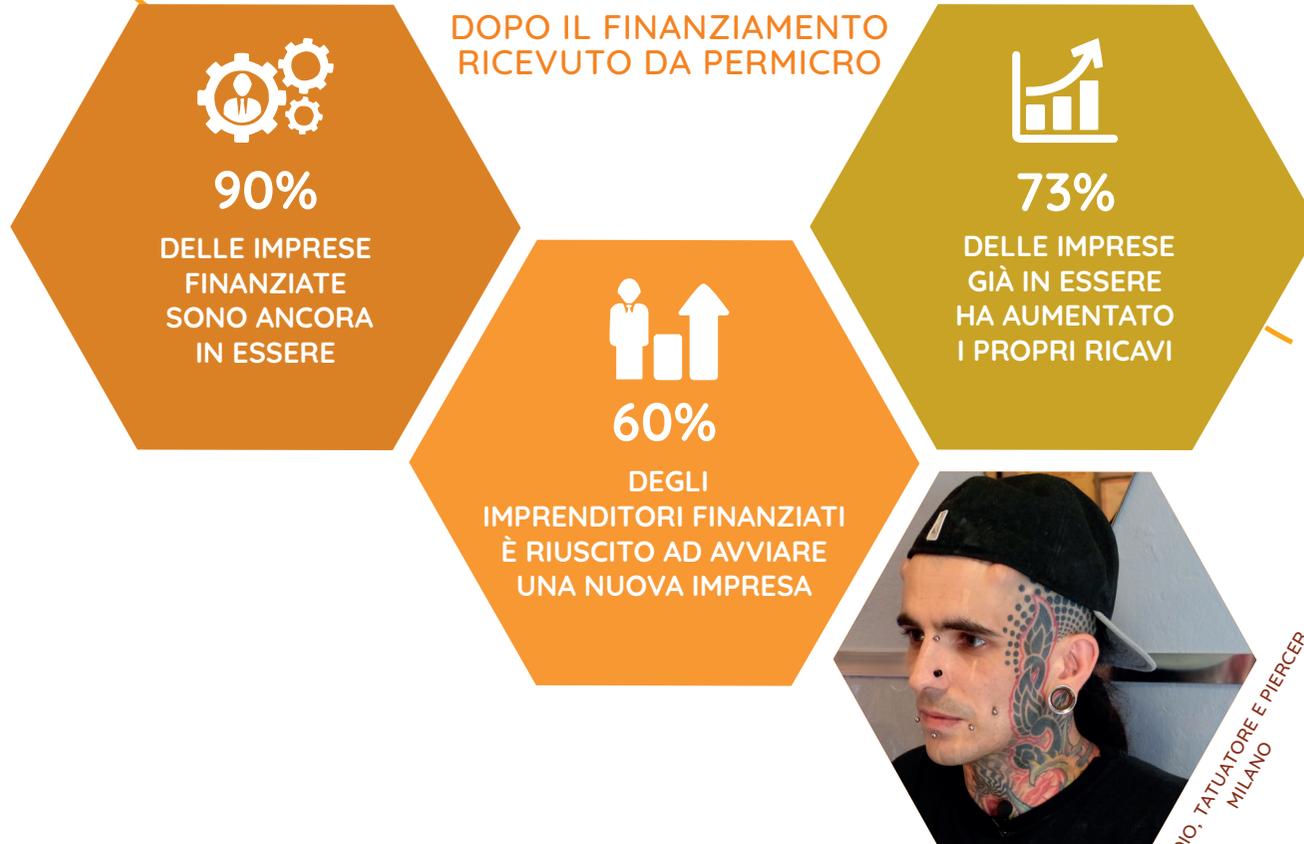


# CONSOLIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ



IMPRESA

## 2. RISULTATI



CLAUDIO, TATUATORE E PIERCER, MILANO

## AUMENTO DEL BENESSERE SOCIALE E DELL'INCLUSIONE FINANZIARIA

### 3. IMPATTO SOCIALE



682

SU 1.813



IMPRENDITORI  
CHE ERANO  
NON BANCABILI  
E HANNO AVUTO  
ACCESSO AL CREDITO  
TRAMITE CANALI  
TRADIZIONALI

# IMPATTO SULLA SPESA PUBBLICA



## 3.IMPATTO SOCIALE



**46.510.436 €**  
**AUMENTO DELLE**  
**ENTRATE STATALI**

[DATO ANNUO 2009-2014 [12.437.260]\*  
(# PRESTITI 09-14/ TOT PRESTITI 09-16)

+  
DATO ANNUO 2015-2016 [14.574.695]\*  
(# PRESTITI 15-16/ TOT PRESTITI 09-16)

\*3.5 = DURATA MEDIA PRESTITI 09-16]



**9.607.212 €**  
**RISPARMIO**  
**DELLA SPESA**  
**PUBBLICA**

**9.007.690 €**  
**RIDUZIONE**  
**DEI SUSSIDI STATALI**  
**+**  
**599.522 €**  
**RIDUZIONE**  
**DEI COSTI**  
**AMMINISTRATIVI**

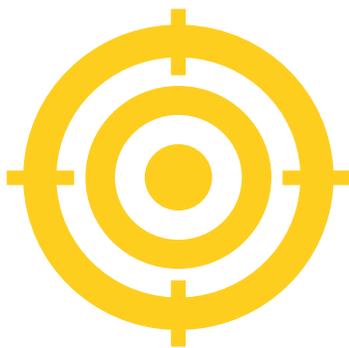


perXmicro  
il microcredito in italia

# MISURAZIONE DELL'IMPATTO FAMIGLIE



POLITECNICO  
MILANO 1863





FAMIGLIA

# MICROCREDITI ALLE FAMIGLIE

## 2.RISULTATI

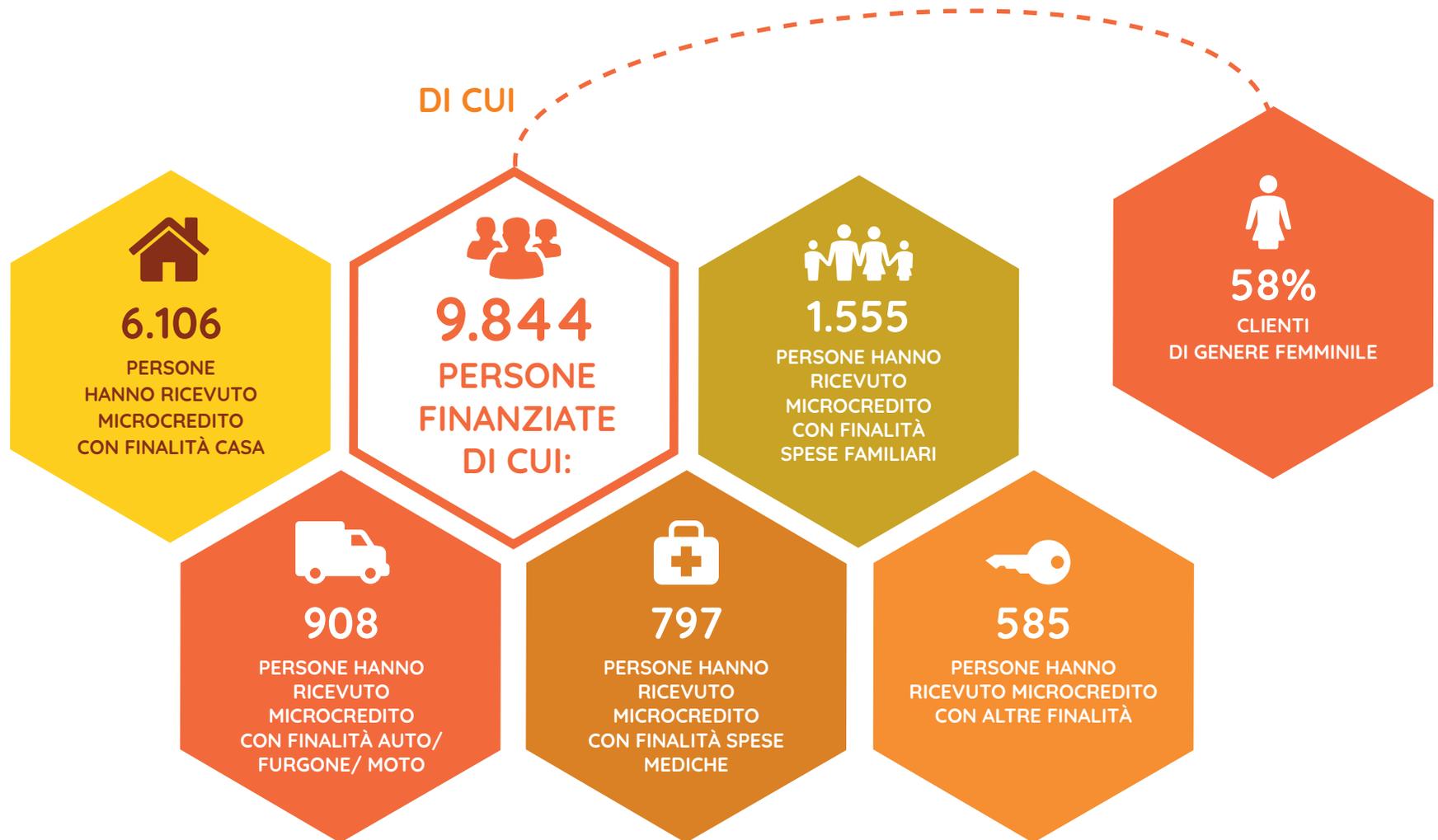




FAMIGLIA

## MICROCREDITI ALLE FAMIGLIE: FINALITÀ

### 2. RISULTATI



## WOMAN EMPOWERMENT



### 2. RISULTATI



**58%**  
DEI RICHIEDENTI  
PRESTITO È UNA DONNA,  
NELLA QUASI TOTALITÀ  
MIGRANTE



**11%**  
È RAPPRESENTATO  
DA GIOVANI DONNE  
DI ETÀ INFERIORE AI 35 ANNI.  
LA METÀ DI QUESTE  
HA PIÙ DI UN FIGLIO  
A CARICO





FAMIGLIA

# CASA E CURE MEDICHE

## DOPO IL FINANZIAMENTO RICEVUTO DA PERMICRO

### 2.RISULTATI



5.047

PERSONE  
HANNO RISOLTO  
LA LORO ESIGENZA  
CASA

83%

SU TOTALE RICHIEDENTI  
CON TALE ESIGENZA



726

PERSONE  
HANNO AVUTO ACCESSO  
A CURE MEDICHE

ANDREA, ARTIGIANO,  
PESCARA



625

PERSONE NON VIVONO PIÙ  
IN "DEPRIVAZIONE ABITATIVA"

94%

SU TOTALE RICHIEDENTI  
CON TALE ESIGENZA



VINCENZO, DEGUSTAZIONE  
OSTRICHE, NAPOLI

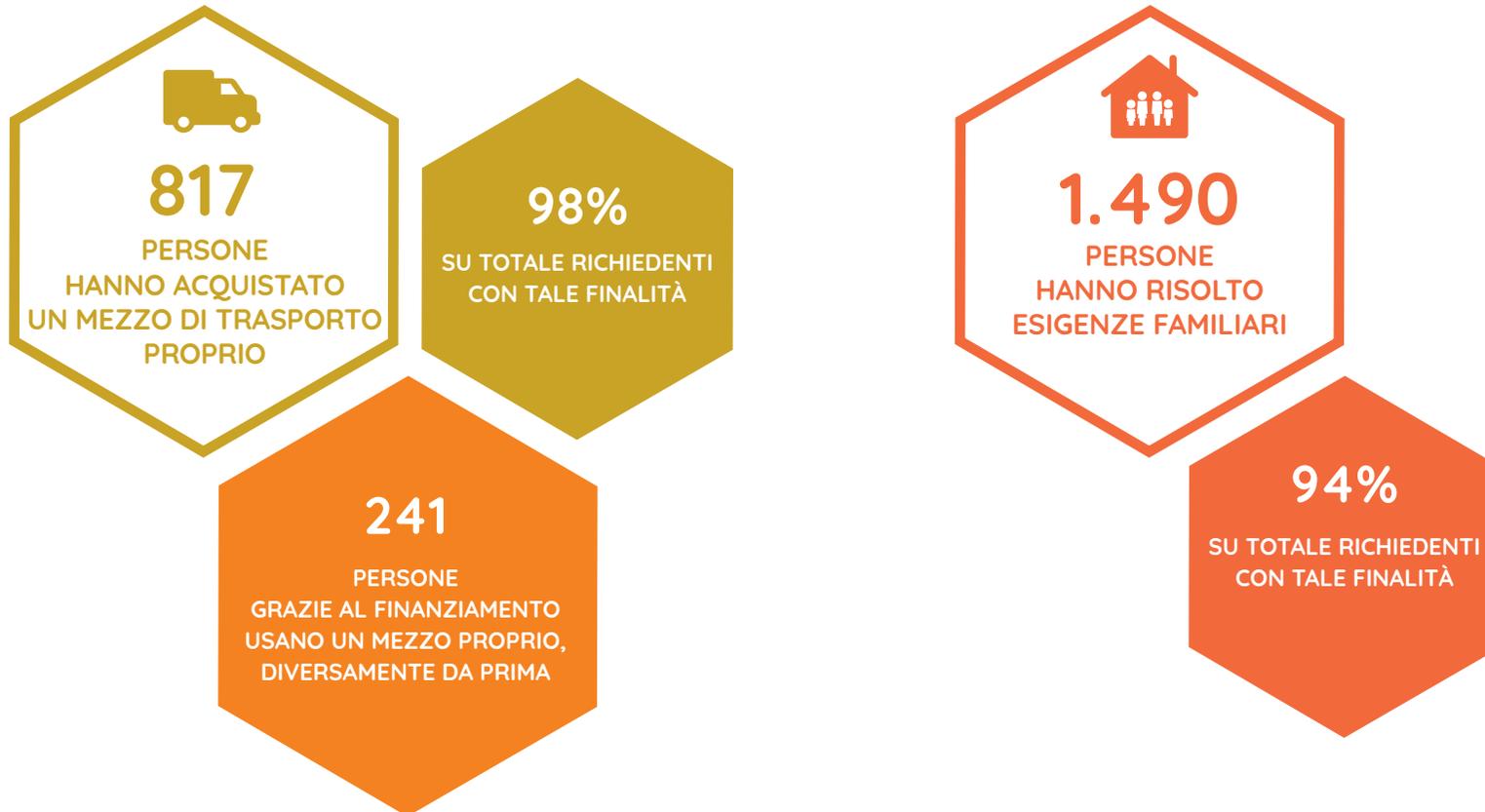


FAMIGLIA

## MEZZO DI TRASPORTO E ESIGENZA FAMILIARE

DOPO IL FINANZIAMENTO RICEVUTO DA PERMICRO

### 2.RISULTATI



# DIFFICOLTÀ ECONOMICA E INCLUSIONE FINANZIARIA

## DOPO IL FINANZIAMENTO RICEVUTO DA PERMICRO



FAMIGLIA

### 2. RISULTATI

  
VALUTAZIONE  
SOGGETTIVA  
DI DIFFICOLTÀ  
ECONOMICA

**14%**

SU TOTALE RICHIEDENTI  
PER SPESE FAMILIARI:  
NON ARRIVA PIÙ A FINE MESE  
CON GRANDE DIFFICOLTÀ

**29%**

NON VIVE PIÙ  
IN "GRAVE DEPRIVAZIONE  
MATERIALE" RISPETTO  
QUANTO DICHIARATO PRIMA



GABRIELE, MOSAICISTA  
DI CIOTTOLI,  
LIGURIA

  
INCLUSIONE  
FINANZIARIA

**2.616**

PERSONE HANNO AVUTO  
ACCESSO A FINANZIAMENTI  
TRADIZIONALI

**21%**

HA MIGLIORATO  
IL SUO RAPPORTO  
CON LE BANCHE



FAMIGLIA

MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

## RIDUZIONE POVERTÀ

256

PERSONE NON VIVONO PIÙ  
AL DI SOTTO DELLA SOGLIA  
DI ASSOLUTA POVERTÀ  
GRAZIE AL FINANZIAMENTO  
DI PERMICRO

2,61%

NON VIVE PIÙ  
AL DI SOTTO DELLA SOGLIA  
DI ASSOLUTA POVERTÀ  
SUL TOTALE  
DEI RICHIEDENTI CON  
FINALITÀ SPESE FAMILIARI



RIDUZIONE  
POVERTÀ

369

PERSONE NON VIVONO PIÙ  
IN CONDIZIONI DI "GRAVE  
DEPRIVAZIONE MATERIALE"  
GRAZIE AL FINANZIAMENTO  
DI PERMICRO

29%

NON VIVE PIÙ  
IN SITUAZIONE DI "GRAVE  
DEPRIVAZIONE MATERIALE"  
SUL TOTALE DELLE PERSONE  
CHE PRIMA DEL FINANZIAMENTO  
VIVEVANO IN TALE SITUAZIONE



PRODOTTI DI MANUKAFASHION,  
COOPERATIVA SARTORIALE ITALO-AFRICANA,  
ROMA

# ACCESSO AL CREDITO



FAMIGLIA

## 3. IMPATTO SOCIALE

DOPO IL FINANZIAMENTO  
RICEVUTO DA PERMICRO



## SOGLIA DI POVERTÀ E AUMENTO DELL'INCLUSIONE ECONOMICA



FAMIGLIA

### 3. IMPATTO SOCIALE



2,6%

**HA SUPERATO  
LA SOGLIA DI POVERTÀ**



65%

**RITIENE CHE  
IL MICROCREDITO RICEVUTO  
ABBIA MIGLIORATO  
IL PROPRIO LIVELLO  
DI BENESSERE  
ECONOMICO**

Per ogni rispondente è stato calcolato il posizionamento rispetto alla soglia di povertà, in coerenza con il nucleo familiare e localizzazione geografica.



FAMIGLIA

## AUMENTO DELLE ENTRATE STATALI

### 3. IMPATTO SOCIALE



**6.779.493 €**  
AMMONTARE  
DEL GETTITO IRPEF  
DOPO AUMENTO  
REDDITO



**5.069.772 €**  
AMMONTARE  
DEL GETTITO FISCALE  
DOVUTO ALL'AUMENTO  
DEI CONSUMI



ALICE E ANITA, LIBRAIE,  
MILANO

# AUMENTO DELL'INCLUSIONE SOCIALE E FINANZIARIA



FAMIGLIA

## 3. IMPATTO SOCIALE



**80%**  
HA SODDISFATTO  
L'ESIGENZA  
PER CUI IL PRESTITO  
È STATO RICHIESTO



**2.616**  
PERSONE,  
PRIMA NON BANCABILI,  
HANNO AVUTO ACCESSO  
AL CREDITO TRAMITE  
CANALI TRADIZIONALI



CLAUDIO, PESCHERIA,  
GENOVA

## RIASSUMENDO

### CHI SIAMO

PerMicro è la prima realtà in Italia specializzata nell'erogazione di microcrediti a soggetti esclusi dai tradizionali canali del credito per insufficiente storia creditizia, precaria posizione lavorativa o assenza di garanzie reali pur in presenza di un progetto imprenditoriale.

Il progetto svolto dal gruppo di ricerca Tiresia è nato con l'obiettivo di sviluppare una metodologia di misurazione dell'impatto sociale generato dalle attività di PerMicro.

Tale metodologia ha permesso di calcolare gli effetti e i benefici generati dall'organizzazione sui beneficiari diretti e sulla comunità nel lungo periodo.



# RIASSUMENDO

## LA METODOLOGIA

### 4.CONCLUSIONI

La metodologia è stata sviluppata in tre fasi:

- 1) **l'analisi dei modelli e degli strumenti esistenti in letteratura** nell'ambito della misurazione della performance e degli impatti delle organizzazioni dell'imprenditorialità sociale;
- 2) la **valutazione e selezione** dei diversi **metodi** e strumenti analizzati, in coerenza con le peculiarità e i bisogni di PerMicro;
- 3) l'integrazione e l'adattamento degli strumenti scelti, portando allo **sviluppo** di una **metodologia** efficace nel quantificare il valore sociale generato da PerMicro.

Infine, la metodologia costruita è stata applicata per testarne la fattibilità e l'efficacia e per **misurare e quantificare l'impatto sociale** generato da PerMicro.



# RIASSUMENDO

## IL NOSTRO IMPATTO

### 4.CONCLUSIONI

Vengono qui riassunti i principali impatto calcolati grazie alle analisi svolte e all'applicazione della metodologia di misurazione.

Risulta importante l'impatto che PerMicro genera rispetto all'**accesso al credito**. In quasi 8 anni, circa 700 imprenditori e più di 2.700 famiglie sono passati **da essere non bancabili a bancabili**. Accanto all'aumento dell'inclusione finanziaria è importante evidenziare l'aumento del benessere sociale che è stato generato dalla possibilità di ricevere un microcredito da PerMicro.

Inoltre, tra gli impatti, si vuole sottolineare quello legato ai benefici per l'amministrazione pubblica in termini di **aumento delle entrate statali** (in totale circa 46 milioni grazie ai microcrediti alle imprese e circa 12 milioni in 8 anni grazie ai microcrediti alle famiglie) e di **riduzione della spesa pubblica** (in totale circa 9,6 milioni di euro). Infine, risulta fondamentale mettere in risalto anche i benefici generati per imprenditori e famiglie in termini di risultati.



# PRESENTAZIONI PUBBLICHE DELLA RICERCA

## 4.CONCLUSIONI

MFC-EMN  
ANNUAL CONFERENCE 2018  
BILBAO 5/10/2018

SOCIAL IMPACT MEASUREMENT  
POLITECNICO DI MILANO

Methodological steps

ENTREPRISES

fi compass  
ESF  
advancing with finance under the European

fi compass  
European Social Fund Conference  
Bruxelles 09/03/2018

EUROPEAN INVESTMENT BANK INSTITUTE  
LUXEMBOURG 14/12/2017

## RINGRAZIAMENTI

La ricerca è stata condotta dal  
centro Tiresia del Politecnico di Milano



progetto grafico: Valentina Moccia

icone: [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)