LA STAMPA

Data: 16/05/2015
Pagina: 17

FINANZA E SPORT

"Aiuteremo le start up" Bnl si allea con il Coni

STEFANO SEMERARO
ROMA

«Una relazione lunga 70 anni che si trasforma in matrimonio». E' questo lo slogan della partnership fra Coni e Bnl presentata ieri al Foro Italico dal Presidente del Coni Giovanni Malagò e dall'ad di Bnl- Bnp Paribas, Fabio Gallia. L'accordo per ora copre il 2014-15 e prevede per Bnl, che già serve 44 federazioni e tutto lo sport paralimpico, un ruolo non solo da banca ma da partner a tutto campo per l'imprenditorialità dello sport italiano.

Il programma prevede uno sviluppo dell'educazione ai temi economici per atleti e giovani sportivi, studenti con l'iniziativa EduCare Bnl (che coinvolge 5000 classi e 125 mila alunni), il sostegno ad atleti ed ex atleti per l'avvio di attività imprenditoriali grazie alla collaborazione con PerMicro, quindi l'avvio di start up legate al mondo dello sport, oltre che sistemi di finanziamento alle famiglie per le spese dell'attività sportiva e borse di studio. «C'è bisogno di formare una nuova leva di manager sportivi che abbiano competenze economiche e di marketing», ha sottolineato Malagò, che si augura di avere la Bnl come spalla anche per il progetto di copertura del campo centrale del Foro.

perXmicro
il microcredito in italia

Corriere dello Sport.it

Data: 18/05/2015

CORRIEREDELLOSPORT.IT

© Coni/GMT Mezzelani

BNL Gruppo BNP Paribas e Coni una partnership biennale

L'accordo illustrato dall'a.d. Gallia e dal presidente Malagò, servirà per sviluppare e sostenere iniziative e progetti nell'ambito sportivo

BNL Gruppo BNP Paribas e CONI, forti di una collaborazione che dura da oltre 70 anni, hanno definito una partnership per sviluppare iniziative e progetti, nuovi e concreti, destinati a sostenere le attività sportive a vari livelli, a supportare idee imprenditoriali e a diffondere ulteriormente la cultura sportiva. Con questo accordo, siglato dall'amministratore delegato della banca, Fabio Gallia, e dal presidente del CONI Giovanni Malagò, BNL, che è già partner di 44 federazioni sportive e banca del Comitato Italiano Paralimpico e delle principali Federazioni ad esso collegate, diventa main sponsor del CONI con l'esclusiva delle attività bancarie e dei servizi finanziari. La nuova partnership nasce dalla volontà di valorizzare le rispettive capacità e competenze, mettendole al servizio di quanti fanno della pratica sportiva una parte importante della loro vita e della loro attività: atleti, giovani, famiglie, universitari, imprenditori e startupper, fino ad arrivare alla squadra olimpica italiana. Ciò nella convinzione che lo sport sia un importante fattore di formazione ed educazione per le persone e per i giovani in particolare. Con cinque finalità fondamentali: sviluppo di un programma di educazione ai temi dell'economia e della finanza per atleti, giovani sportivi ed universitari, nell'ambito dell'iniziativa "Edu*Care* BNL"; sostegno ad atleti ed ex atleti per l'avvio e la gestione di attività imprenditoriali, grazie alla partnership di BNL con PerMicro, leader italiano nel microcredito; avvio di un *contest* per giovaniche premi start-up innovative, legate al mondo del sport; soluzioni di finanziamento alle famiglie per rateizzare le spese delle attività sportive; borse di studio per atleti meritevoli.

per micro
il microcredito in italia

sport economy.it

Data: 18/05/2015

SPORTECONOMY.IT

08:38 - sabato 16 maggio 2015

BNL-Bnp Paribas rinnova per un ulteriore biennio con gli Internazionali d'Italia di tennis

BNL Gruppo BNP Paribas e CONI, forti di una collaborazione che dura da oltre 70 anni, hanno annunciato una nuova partnership per sviluppare iniziative e progetti destinati a sostenere le attività sportive a vari livelli, a supportare idee imprenditoriali e a diffondere ulteriormente la cultura sportiva. BNL è Main Sponsor del CONI in esclusiva per le attività bancarie e per i servizi finanziari.

L'accordo biennale di partnership è stato presentato dal Presidente del CONI, Giovanni Malagò, e dall'Amministratore Delegato e Direttore Generale di BNL, Gruppo BNP Paribas, Fabio Gallia. BNL e CONI già condividono una storia fatta di avvenimenti epocali ed iniziative uniche come le Olimpiadi di Roma del 1960, i Mondiali di Calcio Italia '90; le imprese di cinque atlete azzurre (Erica Alfridi, Deborah Gelisio, Josefa Idem, Ylenia Scapin e Alessandra Sensini) nelle Olimpiadi di Sydney 2000, attraverso l'iniziativa "BNL Cerchi e Stelle", la sponsorship per le Olimpiadi Invernali di Nagano del 1998. BNL è, inoltre, partner di 44 Federazioni Sportive e Banca del Comitato Italiano Paralimpico e delle principali Federazioni ad esso collegate.

Malagò ha sottolineato l'importanza del connubio con la BNL. "E' importante avere un partner che ci accompagni con convinzione e passione, che ci sostenga nelle iniziative che caratterizzano questa fase storica del nostro movimento. Abbiamo bisogno di creare la futura classe dirigente per fare il salto di categoria, attraverso il sostegno alle start up e l'appoggio ai giovani. Questo è un matrimonio a 360 gradi, che ci dà visibilità a livello internazionale e certifica un impegno diffuso per aiutare lo sport ad aiutare il Paese, cercando di spingere la crescita del PIL. Sono grato alla BNL, che in questi giorni si gode anche il trionfo degli Internazionali di tennis: i numeri premiano una scelta che affonda le radici nel passato, perché loro su questo torneo ci hanno scommesso da sempre. Poi vorrei far notare come BNL fosse la banca dei Giochi del 1960, mi auguro che sia di buon auspicio in vista della candidatura di Roma ai Giochi del 2024". Fabio Gallia ha fatto invece trasparire la soddisfazione della BNL. "Il nostro gruppo bancario condivide i valori su cui si fonda lo sport, fondamentali anche per la crescita dell'individuo, per questo siamo da sempre accanto al Comitato Olimpico Nazionale Italiano. Cerchiamo

per micro
il microcredito in italia

di dare concretezza a tante iniziative che in questi due anni possono avviare i giovani allo sport, per far leva su un nostro naturale punto di forza".

La nuova partnership nasce dalla volontà di valorizzare le rispettive capacità e competenze, mettendole al servizio di quanti fanno della pratica sportiva una parte importante della loro vita e della loro attività: atleti, giovani, famiglie, universitari, imprenditori e start-upper, fino ad arrivare alla squadra olimpica italiana. Ciò nella convinzione che lo sport sia un importante fattore di formazione ed educazione per le persone e per i giovani in particolare: impegno, costanza e correttezza rappresentano, infatti, gli elementi necessari al raggiungimento e al miglioramento dei risultati, nello sport come nella vita personale e professionale dell'individuo. Per questo, BNL prevede – nell'ambito dell'accordo - di dedicare, in primis, alla famiglia un finanziamento che renda più sostenibili le spese per le attività sportive dei suoi componenti, rateizzandole a condizioni dedicate ed offrendo, così, un contributo concreto ed utile al bilancio familiare. Ma BNL guarda anche all' "imprenditorialità nello sport", per supportare atleti o anche campioni che non gareggiano più ma che hanno esperienza e conoscenza del mondo sportivo e delle sue esigenze e vogliano realizzare una propria idea d'impresa. Tutto ciò è possibile attraverso il microcredito, settore nel quale BNL è attiva grazie alla partnership industriale con PerMicro, leader in Italia del mercato.

Il supporto non si limita al finanziamento, ma prevede anche un affiancamento ai neo-imprenditori da parte di team specializzati, per assisterli nella preparazione del business plan e nelle diverse fasi di avvio, gestione e sviluppo dell'attività. L'iniziativa si rivolge anche ai giovani la cui start-up sia legata al mondo dello sport, e per i quali si sta lavorando ad un contest che premi il miglior progetto imprenditoriale, valorizzandone gli aspetti di innovatività - con particolare attenzione alla tecnologia - di sostenibilità nel tempo e capacità di generare reddito.

La partnership BNL-CONI punta anche su momenti di formazione con il progetto "EduCare per lo Sport", che coinvolga atleti, giovani sportivi ed universitari per approfondire i temi legati all'educazione economico-finanziaria e la loro applicabilità in ambito sportivo e quotidiano. Negli appuntamenti saranno presenti esperti della Banca, professionisti, manager dello sport e campioni. EduCare è il progetto di educazione economico-finanziaria avviato da BNL nel 2008 con incontri gratuiti in tutta Italia. In sei anni sono stati organizzati oltre 4mila eventi con il coinvolgimento di circa 80mila persone e 8mila imprese. Nell'ambito dell'accordo, infine, è prevista anche un'offerta per gli atleti e per gli appassionati di sport attraverso Hello bank!, la banca digitale del Gruppo BNP Paribas, attiva in Italia con BNL, oltre che in Francia, Belgio e Germania.

La vicinanza di BNL allo sport e al CONI è ben nota anche per l'impegno a favore del tennis, che vede la Banca dal 2007 title sponsor degli "Internazionali BNL d'Italia". BNL ha contribuito - anche insieme a CONI e FIT - alla crescita nel tempo di questo Torneo, che è diventato tra gli appuntamenti più importanti del settore, atteso da moltissimi appassionati a livello nazionale ed internazionale. Il sostegno della Banca ad eventi di così alto standing consente inoltre di recuperare e valorizzare luoghi - come il Foro Italico e le sue strutture – che costituiscono un patrimonio artistico e culturale di grande valore per il Paese. (fonte: www.coni.it)

http://www.sporteconomy.it/BNL-Bnp+Paribas+rinnova+per+un+ulteriore+biennio+con+gli+Internazionali+d'Italia+di+tennis_52420_25_1.html

IL TEMPO

Data: 16/05/2015

PAG. 28

L'accordo

Bnl sponsor del Comitato olimpico per due anni

Bnl gruppo Bnp Paribas diventa main sponsor del Comitato olimpico nazionale per i prossimi due anni. L'accordo è stato illustrato al Foro Italico dal presidente del Coni Giovanni Malagò e da Fabio Gallia, amministratore delegato di Bnl e responsabile del Gruppo Bnp Paribas per l'Italia.

La collaborazione andrà oltre la semplice sponsorizzazione e si porrà l'obiettivo di sviluppare iniziative e progetti destinati a sostenere le attività sportive a vari livelli, supportare idee imprenditoriali e diffondere la cultura sportiva. Nello specifico la partnership prevede: lo sviluppo di un programma di educazione ai temi dell'economia e della finanza per atleti, sportivi e universitari nell'ambito dell'iniziativa «EduCare Bnl»; il sostegno ad atleti ed ex atleti per l'avvio e la gestione di attività imprenditoriali, grazie all'intesa di Bnl con PerMicro, leader italiano nel microcredito; l'avvio di una sfida per giovani che premi start-up innovative legate al mondo dello sport; soluzioni di finanziamento alle famiglie per rateizzare le spese delle attività sportive; infine borse di studio per atleti meritevoli. L'accordo firmato con il Coni conferisce oltretutto a Bnl l'esclusiva delle attività bancarie e dei servizi finanziari.

«Abbiamo deciso di affiancare il Coni per i prossimi due anni, verso i Giochi di Rio 2016 - ha spiegato Gallia - il nostro gruppo bancario condivide i valori su cui si fonda lo sport, fondamentali anche per la crescita dell'individuo. Vogliamo dare concretezza a tante iniziative che possano avviare i giovani allo sport, per far leva su un nostro naturale punto di forza. C'è veramente bisogno di imprimere un cambio di passo». «Per noi è importante avere un partner che ci accompagni con convinzione e passione - ha precisato Malagò - Questo è un matrimonio a 360 gradi, che ci dà visibilità a livello internazionale e certifica un impegno diffuso per aiutare lo sport ad aiutare il Paese. Bnl è stata la banca delle Olimpiadi del '60 e ora rincorriamo il sogno 2024: corsi e ricorsi storici».

Dan.Pal.

per micro
il microcredito in italia

affaritaliani.it
il primo quotidiano online

Data: 15/05/2015

"Cercasi manager di domani". Coni-Bnl, patto d'acciaio per lo sport

Una partnership per sostenere lo sport e i suoi protagonisti. Bnl diventa 'main sponsor' del Coni fino a Rio 2016, con l'esclusiva delle attivita' bancarie e dei servizi finanziari

Venerdì, 15 maggio 2015 - 16:26:00

Una relazione che dura da settant'anni e ora, il matrimonio. Con una battuta Fabio Gallia, amministratore delegato di Bnl, e il presidente del Coni Giovanni Malagò, hanno scancito un patto d'acciaio che lega la banca del gruppo Bnp Paribas al Comitato Olimpico Nazionale.

"Abbiamo deciso - ha spiegato Gallia - di affiancare il Coni per i prossimi due anni, che saranno importanti per lo sport italiano con le Olimpiadi di Rio. Vogliamo anche dare un contributo concreto attraverso iniziative inedite perche' c'e' veramente bisogno di imprimere un cambio di passo".

"Abbiamo un disparato bisogno di far crescere manager sportivi - ha ribadito Malagò - i presidenti delle federazioni oggi sono volontari, ma è un incarico che non si può fare nei ritagli di tempo se vogliamo crescere".

L'accordo BNL e CONI punta a sostenere le attività legate allo sport e alla sua pratica a vari livelli; a supportare atleti ed ex atleti per l'avvio e la gestione di attività imprenditoriali - grazie alla partnership di BNL con PerMicro, leader italiano nel microcredito - e giovani che vogliano avviare start-up legate al mondo dello sport; a diffondere ulteriormente la cultura sportiva.

In primis con il progetto "EduCare", che prevede di sviluppare un programma di sensibilizzazione ai temi dell'economia del quotidiano, al bilancio familiare, al risparmio e agli investimenti, destinandolo ad atleti di punta - individuati dal CONI – a giovani sportivi che si allenano nei Centri di Preparazione Olimpica del CONI e a studenti universitari che frequentano atenei vicini al mondo dello sport.

Inoltre sono state stanziate tre borse di studio per gli atleti più meritevoli, mentre sarà offerto un supporto concreto a start-up di atleti o di campioni che non praticano più l'attività sportiva e vogliano diventare imprenditori. Il finanziamento, per un importo di massimo 25mila euro avrà una durata da 6 a 84 mesi, a condizioni dedicate. Sono previsti anche servizi di formazione e mentorship e programmi di "accelerazione d'impresa" per accompagnare lo sviluppo delle attività.

per micro
il microcredito in italia

affaritaliani.it
il primo quotidiano online

Data: 15/05/2015

Opportunità anche per i giovani che propongano start-up collegate allo sport: sarà lanciato alla realizzazione di un contest grazie al quale premiare il miglior progetto che si distingua per innovazione e sostenibilità.

Attenzione anche alle famiglie, con la proposta di una soluzione per la rateizzazione delle spese legate alle attività sportive di tutti i componenti il nucleo familiare. Con questo accordo, BNL diventa Main Sponsor del CONI con l'esclusiva delle attività bancarie e dei servizi finanziari. BNL è, inoltre, partner di 44 Federazioni Sportive e Banca del Comitato Italiano Paralimpico e delle principali Federazioni ad esso collegate.

http://www.affaritaliani.it/roma/cercasi-manager-coni-bnl-patto-acciaio-per-lo-sport-367306.html

perXmicro
il microcredito in italia

CORRIERE DELLA SERA
ROMA / CRONACA

Data: 15/05/2015

CORRIERE.IT

Internazionali di tennis, Malagò: «Presto la copertura del Centrale»

Il presidente del Coni: «Il torneo è in uno dei posti più belli del mondo. Ora avanti con il progetto per lo stadio: aperto quando c'è il bel tempo e chiuso quando piove»

di MANUELA PELATI

«Dobbiamo portare avanti il progetto di copertura dello Stadio Centrale: aperto quando c'è il bel tempo e chiuso quando piove». Il presidente del Coni Giovanni Malagò parla dallo spazio Bnl agli Internazionali di Tennis, da dove si vedono i campi degli allenamenti che venerdì sono colpiti da una leggera pioggia. Le previsioni non sono buone né per le semifinali di sabato, né per quelle di domenica. «A breve avremo la Conferenza dei Servizi con il Comune di Roma, la Città Metropolitana e la Sovrintendenza per portare avanti il progetto». Il presidente del Coni aveva già lanciato la proposta mesi fa, ma venerdì mattina rimarca: «Facciamo gli Internazionali di Tennis nel posto più bello del mondo che è il Foro Italico, ma dobbiamo fare come i francesi e gli americani e superare le problematiche dei vincoli».

Il sostegno allo sport
E' una collaborazione che dura da 70 anni quella tra la Bnl e il Coni e venerdì mattina alla presentazione dei nuovi progetti 2015-2016 è presente oltre al presidente del Coni Malagò, l'ad di Bnl Fabio Gallia. «Vogliamo dare un sostegno concreto ai valori positivi dello sport e partiamo dai bambini e i ragazzi (anche universitari) da avviare all'attività sportiva. Poi voglia sostenere gli atleti e gli ex atleti per l'avvio e la gestione di attività imprenditoriali, grazie alla partnership di Bnl con PerMicro, leader italiano del microcredito». Tra le altre iniziative c'è l'impegno per le start-up che «Premieremo insieme al Coni le migliori e le più innovative» promette Gallia, mentre Malagò rimarca che «Si tratta non solo di tennis, ma di calcio, pallavolo e tutte le discipline sportive». La banca prevede anche finanziamenti alle famiglie per rateizzare le spese delle attività sportive e le borse di studio per gli atleti meritevoli.

Progetti educativi e manager
La partnership Bnl-Coni punta sulla formazione con il progetto «EduCare per lo Sport», che coinvolge atleti, sportivi, giovani ed universitari per approfondire i temi dell'educazione economico finanziaria e la applicabilità in ambito sportivo. Malagò fa un esempio: «Trenta ragazzi laureati che hanno fatto un corso di specializzazione nella scuola dell'Acqua Acetosa oggi sono tutti stagisti: chi nelle federazioni, chi nel marketing, chi agli uffici legale o alla chi contabilità, ma soprattutto: domani vogliono diventare manager e imprenditori nel mondo dello sport e noi ne abbiamo un bisogno disperato». Il presidente del Coni ricorda: «Prima di tutto i giovani devono investire su loro stessi, noi possiamo offrire gli impianti ma bisogna essere preparati, ognuno deve fare la sua parte».

Una storia lunga 70 anni
Bnl e Coni condividono una storia di avvenimenti epocali come le Olimpiadi di Roma del 1960, i Mondiali di Calcio Italia 90, le imprese delle cinque atlete azzurre alle Olimpiadi di Sidney 2000 (Erica Alfridi, Deborah Gelisio, Josefa Idem, Ylenia Scapin e Alessandra Sensini) con l'iniziativa "Bnl Cerchi e Stelle" e la sponsorizzazione delle Olimpiadi invernali di Nagano del 1998. La Bnl è inoltre partner di 44 Federazioni Sportive e Banca del Comitato Italiano Paralimpico e delle principali Federazioni collegate. «Investiamo nello sport - sottolinea Gallia - Siamo sponsor anche del mondo del tennis in carrozzina: l'anno scorso abbiamo ospitato il campionato internazionale».

perXmicro
il microcredito in italia