

Le aziende e le famiglie scoprono il microcredito PerMicro eroga fondi a settecento imprenditori

LA STORIA

La microfinanza apre le porte al credito e aiuta a migliorare il benessere economico. Per i giovani imprenditori può rappresentare la spinta giusta per arrivare al finanziamento tradizionale. A dimostrarlo sono i risultati dei progetti condotti da PerMicro, primaria società di microfinanza in Italia, che sono stati rilevati dal Centro Tiresia-Politecnico di Milano. L'im-

patto dei microcrediti erogati alle imprese e alle famiglie tra il 2009 e il 2016 risulta importante per i risultati rispetto all'accesso al credito. In quasi 8 anni, infatti, circa 700 imprenditori e più di 2.700 famiglie sono passati dall'essere non bancabili a bancabili in seguito all'erogazione di un microcredito da parte di PerMicro. Oltre all'aumento dell'inclusione finanziaria è importante evidenziare l'aumento del benessere sociale che è stato generato dalla possibilità di ricevere un micro-

credito da PerMicro. Ad esempio, il 65% dei richiedenti famiglia ritiene che il microcredito ricevuto abbia migliorato il proprio livello di benessere economico.

Lo studio evidenzia inoltre un beneficio per l'amministrazione pubblica in termini di aumento delle entrate statali: sono stati incassati dallo stato circa 46 milioni grazie ai microcrediti alle imprese e circa 12 milioni 8 anni grazie ai finanziamenti alle famiglie, grazie all'aumento degli utili del mondo dell'impresa e del

reddito Irpef imponibile come effetto dei microcrediti erogati. Significativo è anche il dato totale di riduzione della spesa pubblica, circa 9,6 milioni di euro, grazie a una riduzione dei sussidi statali necessari e minori costi amministrativi ad essi associati.

L'attenzione di PerMicro è andata anche ai giovani imprenditori under 35 con progetti di inclusione dedicati. I risultati hanno mostrato che il 72% dei giovani coinvolti in questo tipo di iniziative ha visto un miglioramento della



propria vita, grazie a una maggiore indipendenza economica e decisionale. Da sottolineare che un giovane imprenditore su due ha avuto accesso a forme di finanziamento tradizionale, dopo il prestito di PerMicro. «Migliorare i rapporti dei nostri clienti con le banche tradizionali e fare sì

che si sentano inclusi e sempre più indipendenti è il cuore della nostra mission - dice l'ad di PerMicro, Andrea Limone -. nel futuro ci auguriamo di raggiungere sempre più individui e imprese attraverso una nostra presenza capillare sul territorio italiano». **S. RIC.** —

© BY NC ND AL OUNDIRITTI RISERVATI